人を気持ちよく動かすための伝え方の技術

「伝え方が9割」講演のご案内

大好評!

今すぐに使えて 一生役立つ *!* 満足度 94%の コミュニケーション講演 佐々木圭

方があったんな方法

148 万部 突破! なぜ、 伝え方で 結果が

オンラインも 対応可能 *!*

もう伝え方で 損しない *!* 伝え方は 「センス」ではなく 「技術」です

書籍に載っていないコンテンツも盛りだくさん

講演の内容のご案内

1-1 「伝え方が9割」講演の概要

ビジネス書で年間 1 位を獲得*した『伝え方が9割』のメソッドをライブ体験。 著者であり、伝え方のプロフェッショナル佐々木圭一が直接指導します。※紀伊國屋書店新宿本店調

■伝え方は誰でも学ぶことができる

同じ商品なのに、 売れる人と売れない人がいます。

同じ仕事なのに、

評価される部下と評価されない部下がいます。

同じアドバイスなのに、

信頼される上司とされない上司がいます。

なぜでしょう?

それは、伝え方を知っているかどうかなのです。

ビジネスで伝え方は、売上に直結します。

でも伝え方は、

自己流の経験やセンスと考えられ、 学ぶことができることが知られていません。

伝え方は「センス」ではなく、「技術」です。 誰であっても学ぶことができます。

■実際につかえる技術を

佐々木は、今でこそコピーライターとして、 多くの企業さまからご依頼を頂きますが、 実は子供の頃からロベタで、 人に自分の考えを上手に伝えることが 大の苦手でした。

そんな佐々木が、伝え方のプロになるまでに 培った極意を、この講演で公開。 前半の座学と、後半のワークショップで伝え方の メソッドを学んでいただきます。

社員の伝え方向上に投資することは、 直接、売り上げアップにつながるだけでなく、 社内で通らなかった良企画も通り、 オフィスでの人間関係もよくなります。 今までにこのような講演がなかっただけに、 投資効果の高い社員教育と言えるでしょう。

聞いたその瞬間から使える オリジナルメソッドに加え、 本には書かれていないリアルな オフレコ事例もご紹介。 講座後、現場に戻っても 自分で解決できる能力を身につけていただきます。

※当講演は、楽天新春カンファレンスにて満足度 5 点満点中、4.7 を出して 1 位を獲得しているだけでなく、医療、金融、旅行、サービス、不動産、IT、メーカーなど 390 を超える企業にて実施しており、ご好評をいただいております。

※『伝え方が9割』史上初3年連続年間ベスト10入り

※ 発行部数シリーズ 148 万部突破

1-2 講演パッケージ

「伝え方が9割」講演では、「ノー」を「イエス」に変える技術と、「強いコトバ」をつくる技術の2種類をご用意しています。

■「ノー」を「イエス」に変える技術

同じ内容でも伝え方で結果が変わります。
「イエス」に変えるメソッドを
理解していただき、
受講者の身につくようにワークショップにて
自分で考えて体験していただきます。
書籍『伝え方が9割』の第2章を
ベースにした講演です。
人と関わるすべての業種、
現場ですぐに使えるメソッドなので、
2種類ある講演パッケージのうち、
悩んだ場合はこちらをオススメしております。

講演パッケージ 「ノー」を「イエス」 「強いコトバ」 に変える技術 をつくる技術 対 人と関わる 広報や営業など すべての業種 PR にかかわる方々 象 相手の心に響き お願いに 目 応えてもらえる 印象を残す 的 確率を上げる コトバをつくる

■「強いコトバ」をつくる技術

企画書、プレゼン、スピーチの完成度は、コトバの技術を知るだけで格段に上がります。相手の心に響き、印象を残すことができるコトバのつくり方とは?本講演では、コトバの技術を知っていただき、実際にご自身でつくっていただきます。また、広報部、営業部、リリース、社内報、HP制作、ポスター制作など、コトバを世の中に出して行くことの多い方々も、現場で即実践できる内容となっております。

「ノー」を「イエス」に変える技術

この講演により得られる能力

- 相手視点で伝えることができるようになり、「イエス」をもらう確率 を上げます。
- 得意先、上司、部下、家族に、自分の想いを的確に伝えることができ るようになります。
- 伝えることを、その場の思いつきではなく、伝え方のレシピを通じて **できる**ようになります。
- 受講者が現場で困っている交渉シーンそのままを課題にし、講座後は 自分で解決できるようになります。

講演パッケージ(90分間)

※60分、または90分以上をご希望の場合は、別途ご相談ください。

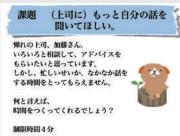
「ノー」を「イエス」に変える技術をまなぶ

- □ 同じ内容なのに「イエス」「ノー」が変わる実例
- □ 相手を想像して伝えるウオーミングアップ
- □ 大切だとわかっているのに、誰も鍛えていない「伝え方」
- □ 伝えベタだった私が、どうして変われたのか?
- □ 心を動かすコトバには法則がある
- □ 相手がやりたくなるよう伝える
- □「ノー」を「イエス」に変える技術
- □ 「イエス」に変える3つのステップ、7つの切り口

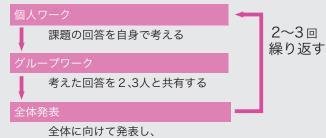
課題

「ノー」を「イエス」に変える技術を実際につかってみる

受講者が仕事現場で「こんなとき、何と言えばいいか?」と悩みがちな場面を 事前にお伺い。御社オリジナルの課題でワークショップいたします



■ワークのながれ



※オンライン講演の場合は「Zoom」を使用し、「ブレイクアウトルー ム」(仮想の小部屋)で3人一組のグループワークを行います

講師からフィードバックをもらう

「強いコトバ」をつくる技術

この講演により得られる能力

- 誰であっても、強いコトバを作り出すことができる技術を身につけられます。
- インパクトを持って、顧客、社内に伝えることができるようになります。
- 強いコトバづくりを、センスに頼らず、伝え方のレシピを通じてできるように なります。
- 社員が現場で困っている使用シーンそのままを課題にし、講座後は自分で解決 できるようになります。
- 講演では実際の業務をもとにワークショップするので、講演で完成したコトバ を実業務にそのまま使うことができます。

講演パッケージ(90分間)

※60分、または90分以上をご希望の場合は、別途ご相談ください。

「強いコトバ」をつくる技術をまなぶ

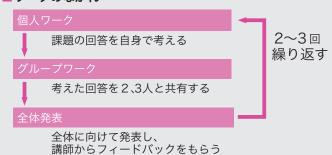
- □ コトバはひらめくのではなく、つくれる
- □ 伝えることが苦手だった私
- □ 伝え方に技術があると気づいたできごと
- □ 心を動かすコトバには法則がある
- □ コトバエネルギー
- □「強いコトバ」をつくる技術

「強いコトバ」をつくる技術を実際につかってみる

「自社商品にキャッチコピーをつける」、「HP のコトバをつくる」、 「告知文をつくる」など実業務を題材に、「インパクトのあるコトバ」をつくります。 (テーマにしたい実業務を事前にお伺いし、オリジナル課題でワークショップをいたします)



■ワークのながれ



※オンライン講演の場合は「Zoom」を使用し、「ブレイクアウトルー ム」(仮想の小部屋)で3人一組のグループワークを行います

講師のご案内

2-1 「伝え方が 9割」講師の紹介

経験豊富な講師陣のなかから、お好みの講師をお選びいただけます。

佐々木圭一

プロフィール

- ●『伝え方が 9 割』著者
- コピーライター/作詞家/上智大学非常勤講師
- 株式会社ウゴカス代表





講師略歴

上智大学大学院を卒業後、株式会社博報堂入社。
のちに書籍「スティーブ・ジョブス」に登場する
伝説のクリエーター、リー・クロウのもと米国で
2年間インターナショナルな仕事に従事。
日本人初、米国の広告賞「One Show Design」で
ゴールドを獲得(Mr.Children)。
カンヌ国際クリエイティブアワードにて、
金賞を含む計6つのライオンを獲得するなど、
合計55のアワードを入賞受賞。
郷ひろみ・Chemistryの作詞家として、
アルバムオリコン1位を2度獲得。
2014年、クリエイティブブティック
「ウゴカス」を設立。
日本のコミュニケーション能力をベースアップさせる
ことを、ライフワークとしている。



高橋 伊津美

プロフィール

- ●『伝え方が9割』著者・佐々木圭一から 直接指導を受けたリピート多数の人気講師
- 薬剤師への研修講師経験も

講師略歴

昭和大学大学院薬学研究科 卒業。 薬局、ドラッグストアでの実務経験を活かし、 母校薬学部にて講師として勤務。 全国の薬剤師・登録販売者への研修講師を9年。 知識はあるのに、うまく伝えられていない人が 多いという医療業界の現状に疑問を感じ、 『伝え方が9割』著者佐々木圭一氏の事務所 株式会社ウゴカスにジョイン。 『伝え方が9割2』の作成に関わり、 伝え方講師として、企業・大学生に向け講演中。



上條 美沙子

プロフィール

- ●『伝え方が9割』著者・佐々木圭一から 直接指導を受けた人気講師
- アナウンス業・司会業なども

講師略歴

静岡大学教育学部美術デザイン課を卒業後、 ウエディングプランナーに。 その後デザイナーへと転身、 さらにアナウンス業や司会、広報業に携わる。 どの職種でも「伝えること」の大切さと魅力を感じ、 ウゴカスのビジョンにも感銘を受ける。 ウゴカスでは伝え方講師として、 またプランナーとして活動しながら 伝え方を発信し続けている。

